

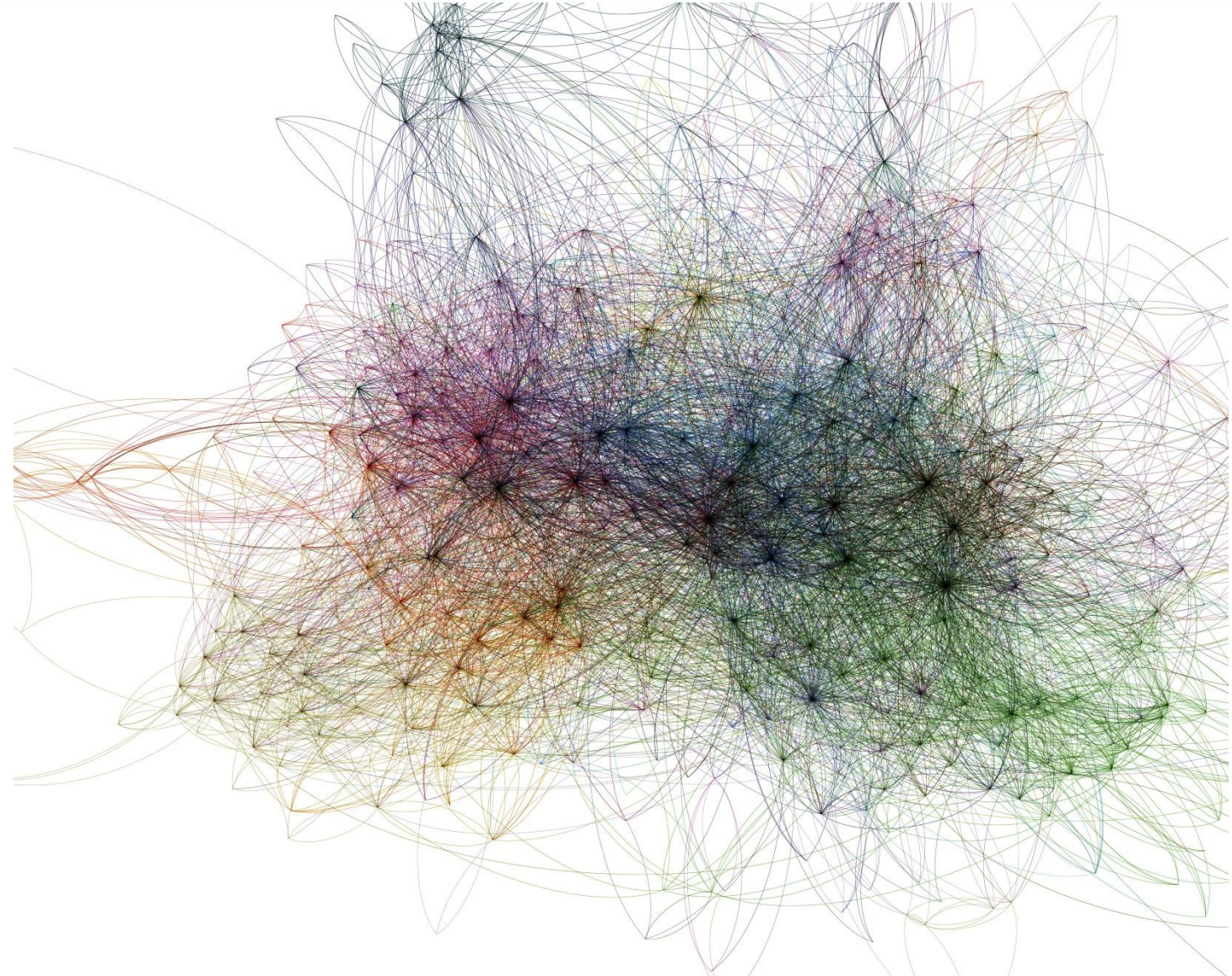
Fascinate and Connect

Antonia Z. Hein, Wim J.L. Elving, Sierdjan Koster, Arjen Edzes
 Groningen, June 22, 2023



**The strength of ties –
human connection**

**Current employees –
best ambassadors**



Today

- What does research tell us about **highly-educated talent** in the North of the Netherlands?
- Are **energy organizations in the North** presenting themselves as attractive employers?

--evidence from job vacancies



EMPLOYER BRANDING

**REPRESENTS A FIRM'S
EFFORT TO PROMOTE
A CLEAR VIEW OF
WHAT MAKES IT
DIFFERENT AND DESIRABLE
AS AN EMPLOYER**



A STRONG EMPLOYER BRAND IS SEEN AS:



**A UNIQUE ORGANIZATION
WITH UNIQUE PEOPLE
A POSITIVE
WORKING CLIMATE
OFFERING TRAINING
AND CAREER
DEVELOPMENT**

JOB-SEEKERS

**75% RESEARCH
AN EMPLOYER
BRAND
BEFORE APPLYING**

6 OUT OF 10

**TALK WITH CURRENT
EMPLOYEES BEFORE
APPLYING**



**PERSON -
ORGANIZATION
FIT STARTS
BEFORE APPLYING**





Approach

- Online survey with an experiment
- Among 1115 final-year students (289 respondents)
- 2 by 2 design: branded and non-branded version of a vacancy
- Concept measurement – validated indices on a 7-point Likert scale
- Nr. of statements – agree/disagree

		Location	
		Amsterdam	Groningen
Branding	Non-Employer	1	3
	Branding	2	4

Table 1 - Experimental design



Main Conclusions

- Blindly investing in EB will not increase your attractiveness!
- When EB does work, it depends on the target group and context.
- More targeted approach towards certain job seekers rather than a general catch-all EB strategy would be more effective.

What Matters to Highly-Educated Talent?



What About Organizations Seeking Talent?

Sneak peek Into Results on Vacancy Texts

Antonia Z. Hein, Wim J.L. Elving, Sierdjan Koster, Arjen Edzes





How about?

„We zijn een mensen-mensenbedrijf op zijn Gronings!...”

Sietsema
aannemersbedrijf
zoekt een
TIMMERMAN/TIMMERSVROUW

Dat we verbouwen, nieuwbouwen en restaureren mag bekend zijn, maar wat hebben we **jou** te bieden?

- ✓ Auto van de zaak.
- ✓ Een keer eerder weg voor een voetbalwedstrijd of concert? Veel plezier.
- ✓ Ouderschapsverlof? Geniet er van.
- ✓ Een dagje eerder weg omdat de vakantie-aanbieding wel héél gunstig is? Zeker kan dat.
- ✓ Mooie dingen maken? Dat kan bij ons.
- ✓ Ons gereedschap thuis gebruiken? Geen probleem.
- ✓ Eerder weg om je kind van schoolreis te halen? Gaan we regelen.
- ✓ Goed salaris.
- ✓ Inkoopvoordeel als je thuis of bij je (schoon)moeder aan het klussen bent.

We houden van ons vak, wij bieden flexibiliteit voor al het mooie wat het leven te bieden heeft.
Lijkt je het wat? Neem dan contact met ons op.

Sietsema Aannemersbedrijf

Heerdweg 5 | 9981 TA | Uithuizen | 0595-435 678
www.sietsemabouw.nl | info@sietsemabouw.nl | sietsemabouw

Korte omschrijving

Omdat de energietransitie een vlucht neemt is ons werk op het gebied van Engineering ook toegenomen. Ons werkpakket is hiermee flink gegroeid. Wij zijn dan ook op zoek naar een ervaren Engineer Infra die ons Engineeringsteam komt versterken.

Functie omschrijving

Binnen de rol van Engineer Infra kun je schakelen tussen verschillende stakeholders en daar krijg jij energie van. Je draagt direct bij aan de ontwikkeling van de organisatie en draagt kennis en ervaring over aan de huidige en nieuw aan te trekken collega's. Je kunt je in relatief korte tijd onmisbaar maken bij [redacted]

Verder houd je je bezig met het maken van kostenramingen voor zowel technisch als financieel draagvlak bij betrokken Uitvoerder en Projectleider. Ook het maken van netberekeningen en tracéstudies en een goede inschatting maken van mogelijke omgevingsfactoren behoren tot je taken. Jij bent als geen ander in staat om creatief te denken en hierdoor tot de beste oplossingen te komen bij mogelijke obstakels binnen het tracé. Je zorgt daarnaast voor het aanvragen van vergunningen bij de stakeholders en controleert deze. Tot slot vervul je een adviserende rol bij calculaties en bestekanalyses.

Functie eisen

- Je beschikt over een afgeronde (Technische) MBO 4 / HBO opleiding.
- Je hebt engineerservaring opgedaan binnen de ondergrondse infra;
- Je bent gewend om zowel met grote projecten om te gaan als met de 'ad-hoc-klussen';
- Je bent een teamplayer, werkt altijd kostenbewust en beschikt over sterk een probleemoplossend vermogen;
- Uiteraard ben je stressbestendig en beschik je over een sterk organisatorisch overzicht;
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal (woord en geschrift).

Arbeidsvoorwaarden

- We volgen de CAO Metaal en Techniek, waardoor je recht hebt op 25 vakantiedagen, 13 ADV dagen;
- Een goed vast salaris;
- Opleidingen om je verder te ontwikkelen;
- [redacted] Studiefonds (een bijdrage voor de studie van schoolgaande kinderen);

Bedrijfsprofiel

Klaar voor de toekomst en volop in beweging om bij te dragen aan een energieneutraal Nederland! [redacted] is aannemer in zowel ondergrondse als bovengrondse infrastructures, netwerken en in pandige installaties. Onze vakmensen leveren een bijdrage aan de energietransitie. [redacted] ziet haar medewerkers als haar belangrijkste kapitaal, daaruit is de medewerker, service en winst filosofie ontstaan.

9 reviews

Gemiddeld salaris voor Engineer (m/v) in Drachten, FR

Het gemiddelde salaris is ongeveer € 3.251 per maand.

Salarisverdeling

Min.	Max.
€ 1.600	€ 5.400



Approach

- Quantitative content analysis
- 102 Dutch vacancies from the North (IT, Energy, Healthcare)
- 102 from comparable regions abroad (Germany, Bulgaria)
- Posted on leading recruitment sites
- Sample – equal amount in each industry and country
- Emerging coding: level 1 and 2

<i>Coding level 1</i>	<i>Descriptors level 2 coding</i>
Identity	Core values, mission, vision, characteristics, history
Culture	Work environment, team, norms =Dynamic, creative, involved; benefits=safety and inclusion
Image/Reputation	Image (outside in)
USP/uniqueness	Unique selling point, Employer Value Proposition
Training & Development	Training, development
CSR	Ethical, environmental responsibility, purpose

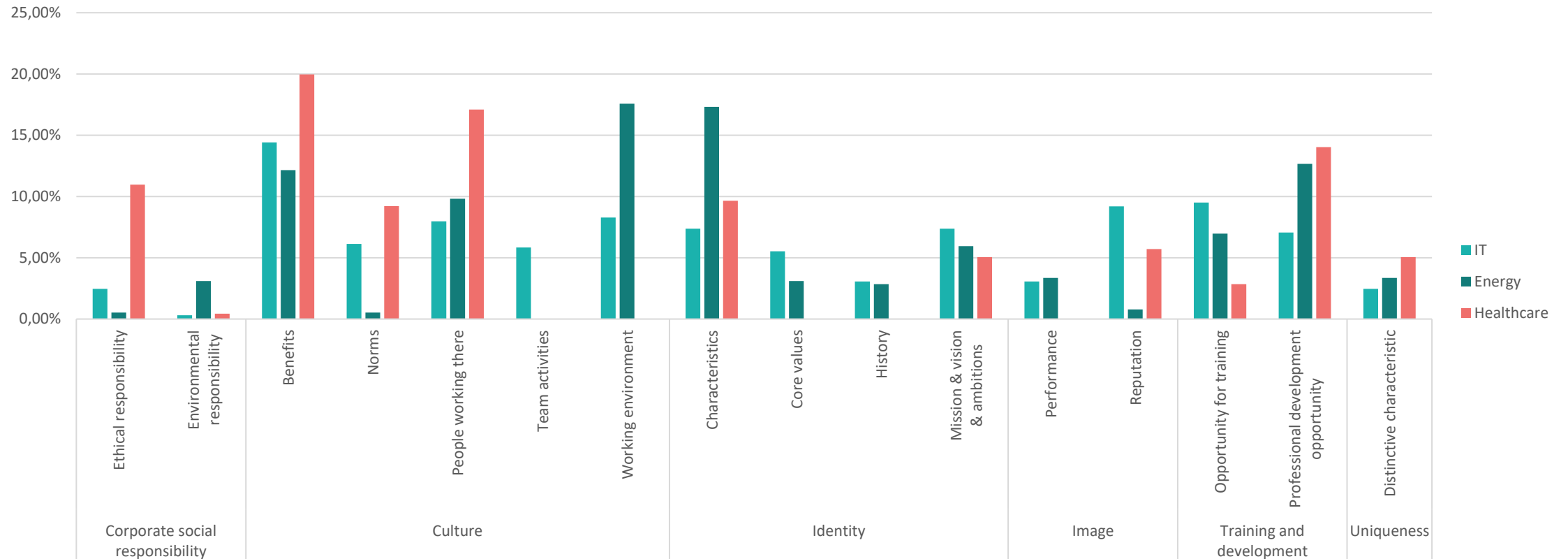
Table 1 – Coding Scheme

Results & Implications

- Highest frequency: administrative information & job information
- Distinctive characteristics or phrases which present a USP were coded the least
- Core values - low
- Energy and healthcare – hardly any images
- CSR – low frequency in all industries (although it is said to attract young people)
- EB cues in the right language nuances can enrich vacancies

Comparison IT/Energy/Healthcare

The Netherlands



Employer branding in different industries

IT	Energy	Healthcare
<ul style="list-style-type: none"> › Outgoing (extras about the office, social events, outings) › Characteristics – business terms, company specializations and value › Image- leadership, partners and clients › Benefits and career growth emphasized › People and norms (freedom, flexibility, inclusion, challenge boldly stated) 	<ul style="list-style-type: none"> › Traditional framing › Factual on characteristics › Hardly any image and reputation › Benefits and professional development emphasized › Little on diversity and inclusion › Interesting terms mentioned: Feeling home, Employee makes impact (working culture) 	<ul style="list-style-type: none"> › Longer texts › Characteristics -Location important, department information › Benefits and professional development emphasized › Limited core values or history › Expertise in people working there

So how can energy organizations improve their attractiveness?

- Vacancies with EB cues – LANGUAGE matters + VISUALS matter – impression of an organization
- Internal and external alignment – COMBINED WITH walking the talk
- Activating an employer brand lies WITHIN the organization
- Need to connect, create BRAND AMBASSADORS
- Holistic positive employee experience – PURPOSE & PASSION, DIVERSITY & INCLUSION



What's next?

Thank you for your attention

Team working on this research



a.hein@pl.hanze.nl



w.j.l.elving@pl.hanze.nl



sierdjan.koster@rug.nl



a.j.e.edzes@pl.hanze.nl



TAL
ENT

IN DE REGIO



university of
 groningen



Hanzehogeschool
 Groningen
 University of Applied Sciences