

Fascinate and Connect

Antonia Z. Hein, Wim J.L. Elving, Sierdjan Koster, Arjen Edzes
 Groningen, June 1, 2023



A bit about me

- Antonia Hein
- Talent in de Regio
- PhD – RUG/Hanzehogeschool
- Senior lecturer and coach
- Expertise:
 - Communication in Business
 - International Branding
 - Strategic Brand Management
 - Loves skiing, hiking and swimming



Today

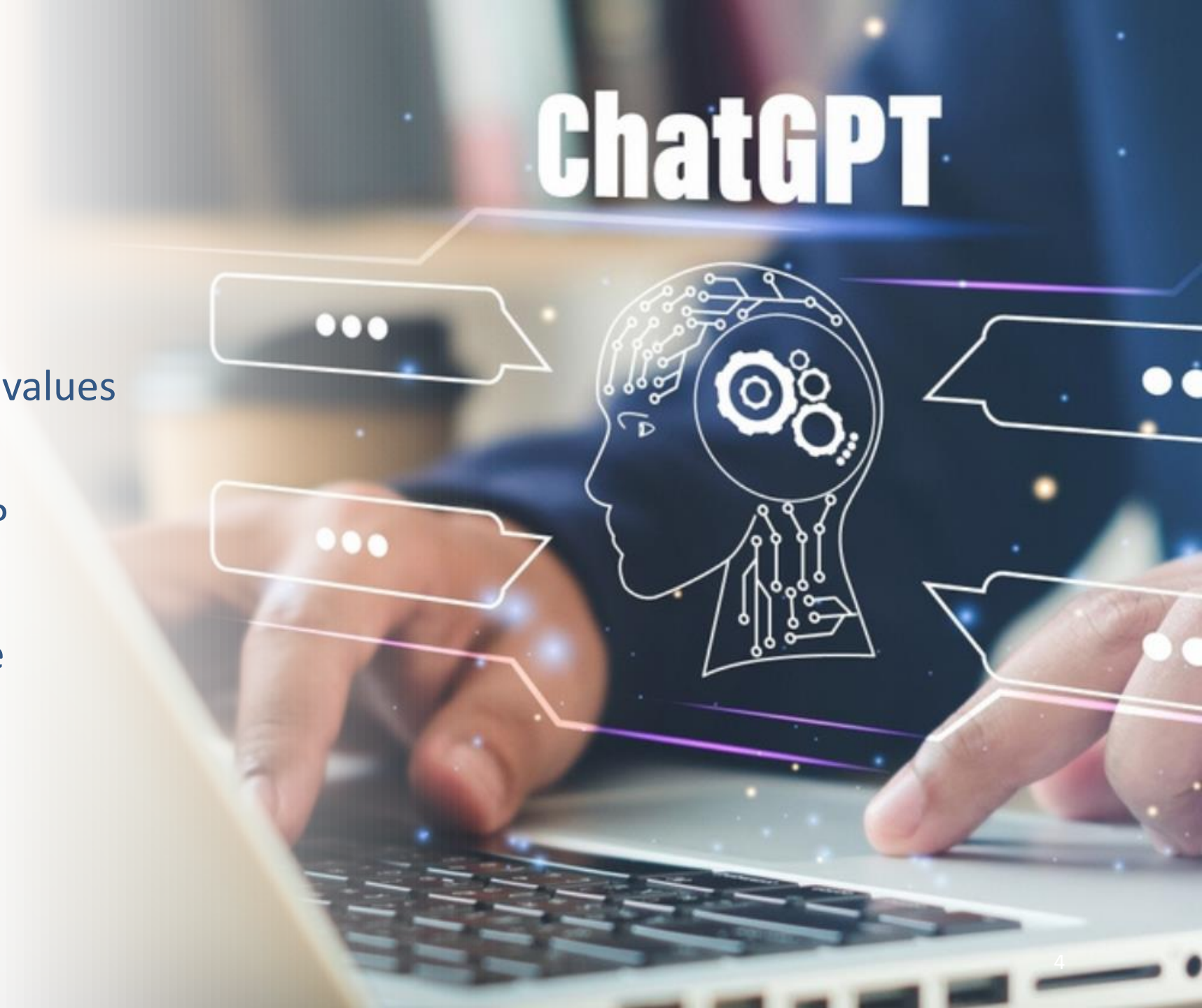
- What does research tell us about **highly-educated talent** in the North of the Netherlands?
- What does research tell us about **organizations seeking talent** in the North of the Netherlands?

--evidence from job vacancies



ChatGPT

- Clear and attractive title
- Organizational culture and values
- What do you have to offer?
- Personal and informal style
- Fotos and videos



EMPLOYER BRANDING

**REPRESENTS A FIRM'S
EFFORT TO PROMOTE
A CLEAR VIEW OF
WHAT MAKES IT
DIFFERENT AND DESIRABLE
AS AN EMPLOYER**



A STRONG EMPLOYER BRAND IS SEEN AS:



**A UNIQUE ORGANIZATION
WITH UNIQUE PEOPLE
A POSITIVE
WORKING CLIMATE
OFFERING TRAINING
AND CAREER
DEVELOPMENT**

JOB-SEEKERS

**75% RESEARCH
AN EMPLOYER
BRAND
BEFORE APPLYING**

6 OUT OF 10

**TALK WITH CURRENT
EMPLOYEES BEFORE
APPLYING**

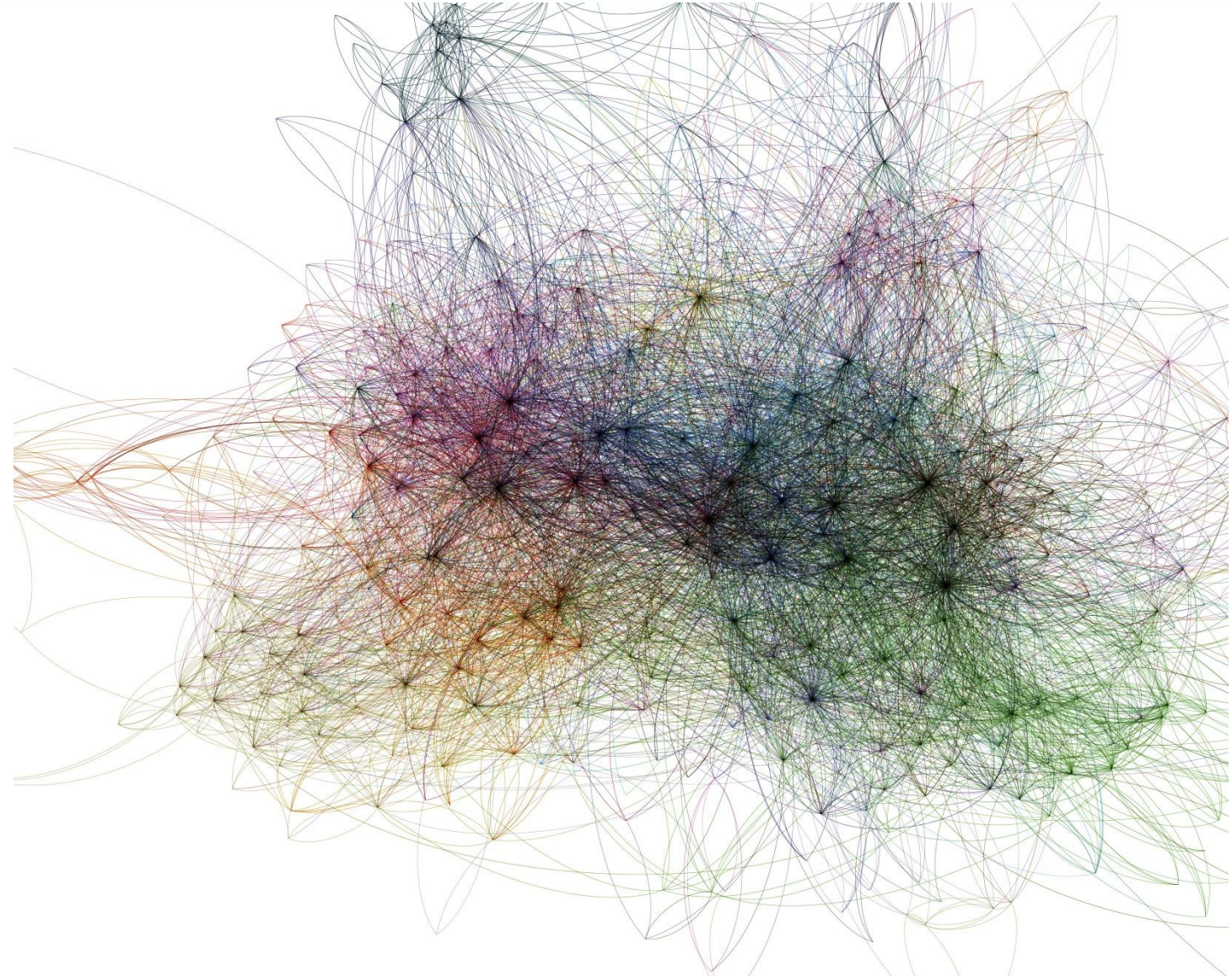


**PERSON -
ORGANIZATION
FIT STARTS
BEFORE APPLYING**



**The strength of ties –
human connection**

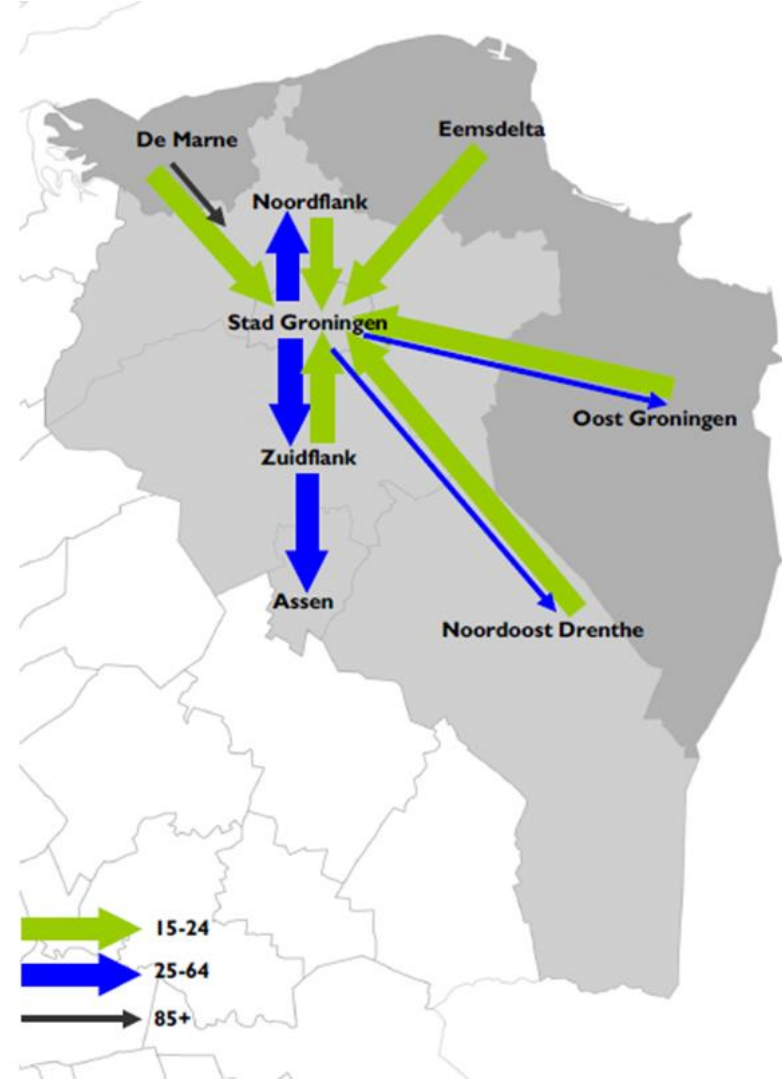
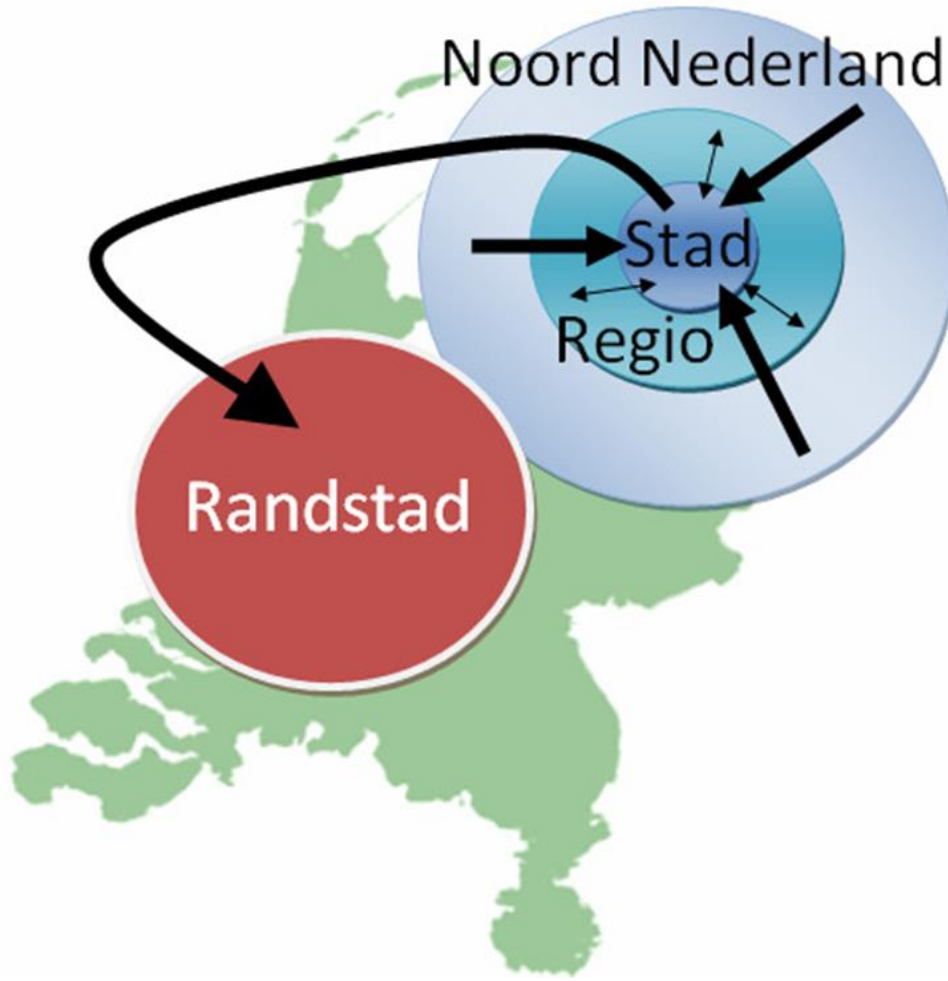
**Current employees –
best ambassadors**



Why and What?

- Run for talent -- competition to attract the best employees
- Turn over of employees
- Regional image issues
- (Potential) employees – an important stakeholder





Talent in the Region, 2019



Groningen city - Credit: [frans_blok_3develop / DepositPhotos](#) - License: [DepositPhotos](#)

BUSINESS HEALTHY CITY INDEX ARCADIS CLIMATE CHANGE HOUSING SHORTAGE

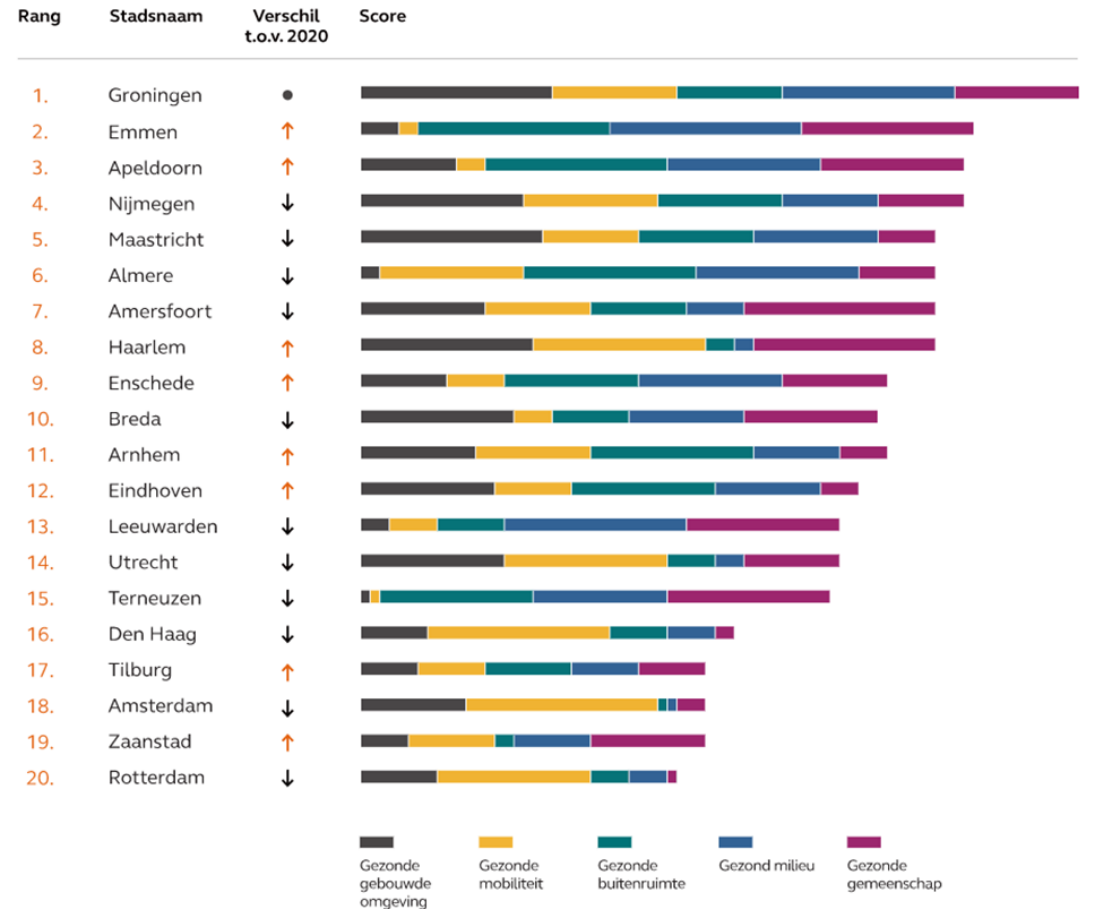
MONDAY, 21 NOVEMBER 2022 - 11:20



Groningen healthiest city in Netherlands, Rotterdam least healthy: Arcadis

Groningen is the healthiest of the 20 largest cities in the Netherlands, Arcadis said in its [Healthy Cities Index](#) for 2022. Rotterdam is at the bottom of the list. Dutch cities have become "healthier" over the past two years, but climate change and the housing crisis threaten their progress.

Arcadis assessed 25 Dutch cities' health based on various criteria in five categories, including green areas, bicycle friendliness, air quality, residents' sense of security and well-being, and access to facilities.





Groningen city - Credit: [frans_blok_3developp / DepositPhotos](#) - License: [DepositPhotos](#)

[BUSINESS](#) [HEALTHY CITY INDEX](#) [ARCADIS](#) [CLIMATE CHANGE](#) [HOUSING SHORTAGE](#)

MONDAY, 21 NOVEMBER 2022 - 11:20

Groningen healthiest city in Netherlands, Rotterdam least healthy: Arcadis

Groningen is the healthiest of the 20 largest cities in the Netherlands, Arcadis said in its [Healthy Cities Index](#) for 2022. Rotterdam is at the bottom of the list. Dutch cities have become "healthier" over the past two years, but climate change and the housing crisis threaten their progress.

Arcadis assessed 25 Dutch cities' health based on various criteria in five categories, including green areas, bicycle friendliness, air quality, residents' sense of security and well-being, and access to facilities.

SHARE THIS



NIEUWS

TV & RADIO GIDS

VIDEO

PODCASTS

COLUMN

ADVERTEREN

CONTACT

12.1°C



Adverteren? [1]

Amsterdam aantrekkelijkste stad om te wonen, Groningen slechts op 24e plaats

24 mei 2023 15:10 door [Gert van Akkeren](#)



Foto: Chris Bakker

Amsterdam blijft in ons land de aantrekkelijkste stad om te wonen. Dat blijkt uit het jaarlijkse onderzoek 'Atlas voor gemeenten', van onderzoeksbureau Atlas Research.

In de Atlas voor gemeenten worden de vijftig grootste gemeenten van ons land met elkaar vergeleken, onder meer op gebied van werkgelegenheid, woningprijzen, onderwijs en culturele voorzieningen. Steden in de Randstad domineren de

Populaire berichten

-  **KNMI waarschuwt voor stevige onweersbuien**
21:38 - 20 mei
-  **Buurtbewoners helemaal klaar met geluidsoverlast Noorderplantsoen: "Ik ga een Mosquito ophangen"**
23:41 - 22 mei
-  **Mogelijk hoogsans uit Groningen betokken bij onregeligheden in Alkmaar**
15:33 - 18 mei
-  **"In de tweede helft van de avond kans op felle buien met kans op onweer"**
20:49 - 21 mei
-  **Boer in Noordlaren geeft koeien alle ruimte**
18:12 - 19 mei



ADVERTEREN

Adverteren? [4]

- Empirical studies needed – why and when is EB in vacancy texts effective?
- Fit: values of employees vs. organizational values
- Pre-existent preferences towards EB attributes differ



“building an identifiable and unique identity”
(Backhaus and Tikoo, 2004) and *“the development of organization’s unique and attractive image and reputation as an employer”* (Silvertzen et al., 2013).



Method

- Online survey with an experiment
- Among 1115 final-year students (289 respondents)
- 2 by 2 design: branded and non-branded version of a vacancy
- Concept measurement – validated indices on a 7-point Likert scale
- Nr. of statements – agree/disagree

		Location	
		Amsterdam	Groningen
Branding	Non-Employer	1	3
	Branding	2	4

Table 1 - Experimental design

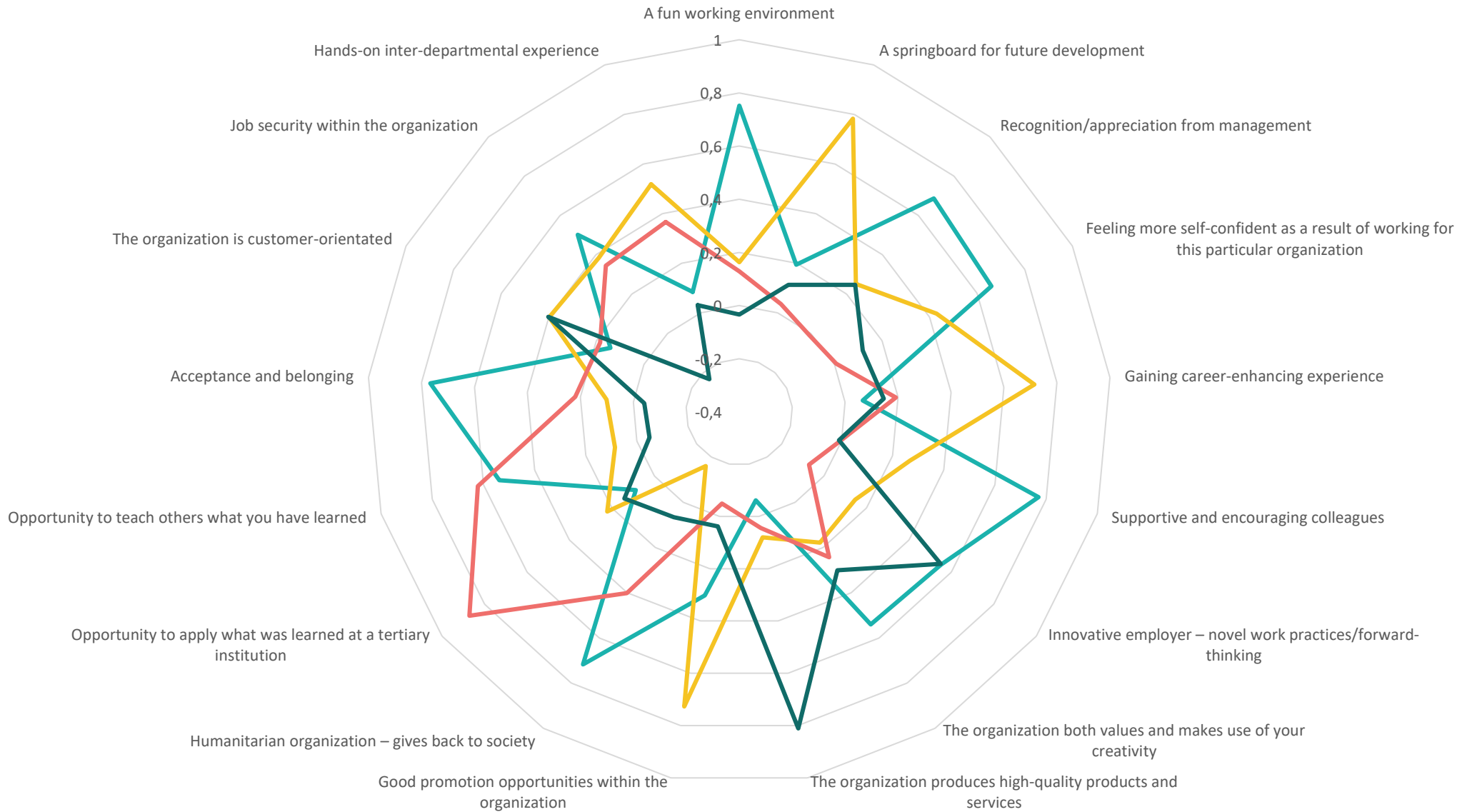


Main Conclusions

- EB - successful strategy for organizations in the run for talent, if a **branded identity in combination with an emphasis on the location** of the organization is applied.
- Companies can **either target their information** towards potential employees who **already decided to stay** in the region or **nudge them to come to the region** (place branding).
- **More targeted approach** towards certain job seekers **rather than a general catch-all EB strategy** would be more effective.

Factor Analysis Perceived Employer Image

— Working climate
 — Career Development
 — Social Responsibility and Teaching
 — Innovation & quality



What About Organizations Seeking Talent?

Sneak peek Into Results on Vacancy Texts

Antonia Z. Hein, Wim J.L. Elving, Sierdjan Koster, Arjen Edzes





How about?

„We zijn een mensen-mensenbedrijf op zijn Gronings!...”

Sietsema
aannemersbedrijf
zoekt een
TIMMERMAN/TIMMERSVROUW

Dat we verbouwen, nieuwbouwen en restaureren mag bekend zijn, maar wat hebben we **jou** te bieden?

- ✓ Auto van de zaak.
- ✓ Een keer eerder weg voor een voetbalwedstrijd of concert? Veel plezier.
- ✓ Ouderschapsverlof? Geniet er van.
- ✓ Een dagje eerder weg omdat de vakantie-aanbieding wel héél gunstig is? Zeker kan dat.
- ✓ Mooie dingen maken? Dat kan bij ons.
- ✓ Ons gereedschap thuis gebruiken? Geen probleem.
- ✓ Eerder weg om je kind van schoolreis te halen? Gaan we regelen.
- ✓ Goed salaris.
- ✓ Inkoopvoordeel als je thuis of bij je (schoon)moeder aan het klussen bent.

We houden van ons vak, wij bieden flexibiliteit voor al het mooie wat het leven te bieden heeft.
Lijkt je het wat? Neem dan contact met ons op.

Sietsema Aannemersbedrijf

Heerdweg 5 | 9981 TA | Uithuizen | 0595-435 678
www.sietsemabouw.nl | info@sietsemabouw.nl | sietsemabouw

Korte omschrijving

Omdat de energietransitie een vlucht neemt is ons werk op het gebied van Engineering ook toegenomen. Ons werkpakket is hiermee flink gegroeid. Wij zijn dan ook op zoek naar een ervaren Engineer Infra die ons Engineeringsteam komt versterken.

Functie omschrijving

Binnen de rol van Engineer Infra kun je schakelen tussen verschillende stakeholders en daar krijg jij energie van. Je draagt direct bij aan de ontwikkeling van de organisatie en draagt kennis en ervaring over aan de huidige en nieuw aan te trekken collega's. Je kunt je in relatief korte tijd onmisbaar maken bij [redacted]

Verder houd je je bezig met het maken van kostenramingen voor zowel technisch als financieel draagvlak bij betrokken Uitvoerder en Projectleider. Ook het maken van netberekeningen en tracéstudies en een goede inschatting maken van mogelijke omgevingsfactoren behoren tot je taken. Jij bent als geen ander in staat om creatief te denken en hierdoor tot de beste oplossingen te komen bij mogelijke obstakels binnen het tracé. Je zorgt daarnaast voor het aanvragen van vergunningen bij de stakeholders en controleert deze. Tot slot vervul je een adviserende rol bij calculaties en bestekanalyses.

Functie eisen

- Je beschikt over een afgeronde (Technische) MBO 4 / HBO opleiding.
- Je hebt engineerservaring opgedaan binnen de ondergrondse infra;
- Je bent gewend om zowel met grote projecten om te gaan als met de 'ad-hoc-klussen';
- Je bent een teamplayer, werkt altijd kostenbewust en beschikt over sterk een probleemoplossend vermogen;
- Uiteraard ben je stressbestendig en beschik je over een sterk organisatorisch overzicht;
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal (woord en geschrift).

Arbeidsvoorwaarden

- We volgen de CAO Metaal en Techniek, waardoor je recht hebt op 25 vakantiedagen, 13 ADV dagen;
- Een goed vast salaris;
- Opleidingen om je verder te ontwikkelen;
- [redacted] Studiefonds (een bijdrage voor de studie van schoolgaande kinderen);

Bedrijfsprofiel

Klaar voor de toekomst en volop in beweging om bij te dragen aan een energieneutraal Nederland! [redacted] is aannemer in zowel ondergrondse als bovengrondse infrastructures, netwerken en in pandige installaties. Onze vakmensen leveren een bijdrage aan de energietransitie. [redacted] ziet haar medewerkers als haar belangrijkste kapitaal, daaruit is de medewerker, service en winst filosofie ontstaan.

9 reviews

Gemiddeld salaris voor Engineer (m/v) in Drachten, FR

Het gemiddelde salaris is ongeveer € 3.251 per maand.

Salarisverdeling

Min.	Max.
€ 1.600	€ 5.400

Aim

- IF and HOW organizations apply **Employer Branding** differently in different contexts
- Different **industries** and different **national cultures**





Method

- Quantitative content analysis
- 102 Dutch vacancies from the North (IT, Energy, Healthcare)
- 102 from comparable regions abroad (Germany, Bulgaria)
- Posted on leading recruitment sites
- Sample – equal amount in each industry and country
- Emerging coding: level 1 and 2

<i>Coding level 1</i>	<i>Descriptors level 2 coding</i>
Identity	Core values, mission, vision, characteristics, history
Culture	Work environment, team, norms =Dynamic, creative, involved; benefits=safety and inclusion
Image/Reputation	Image (outside in)
USP/uniqueness	Unique selling point, Employer Value Proposition
Training & Development	Training, development
CSR	Ethical, environmental responsibility, purpose

Table 1 – Coding Scheme

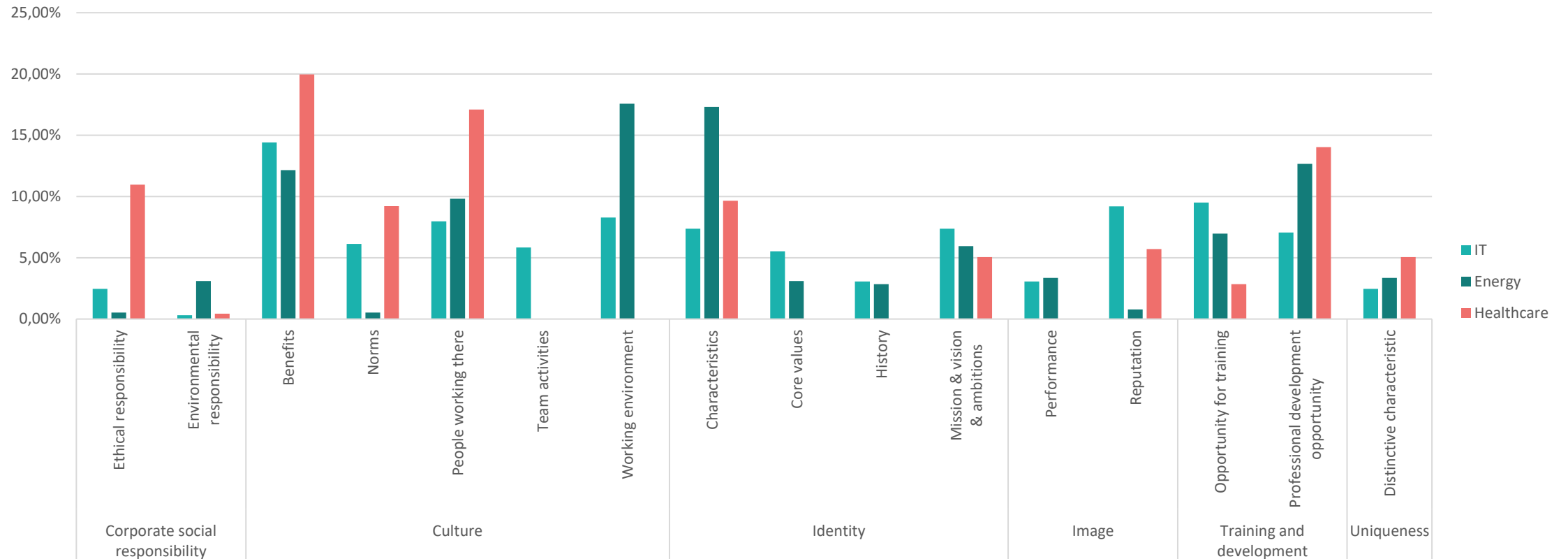


Results & Implications

- Highest frequency: administrative information & job information
- Distinctive characteristics or phrases which present a USP were coded the least
- Core values - low
- Energy and healthcare – hardly any images
- CSR – low frequency in all industries (although it is said to attract young people)
- EB cues in the right language nuances can enrich vacancies

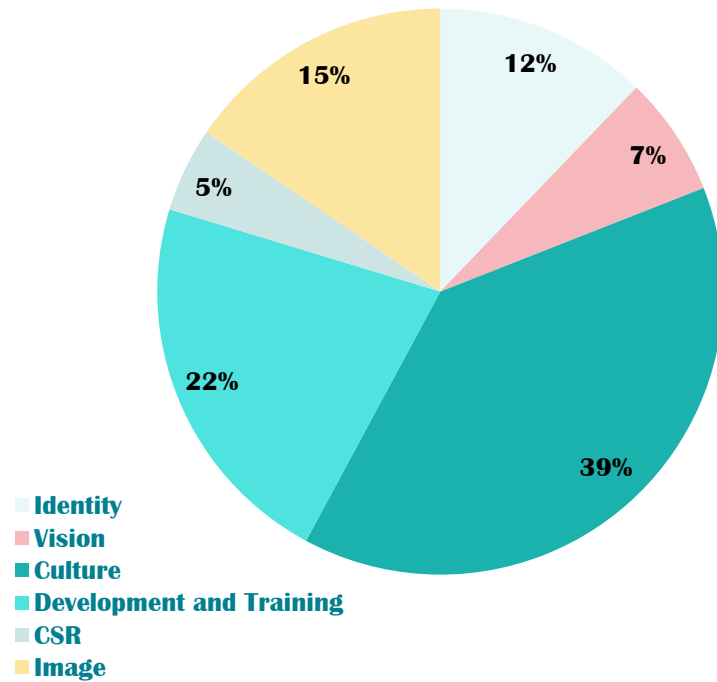
Comparison IT/Energy/Healthcare

The Netherlands



Comparison

CONTENT ANALYSIS OF VACANCIES FROM THE NORTH



IT	Energy	Healthcare
<ul style="list-style-type: none"> › Outgoing (extras about the office, social events, outings) › Characteristics – business terms, company specializations and value › Image- leadership, partners and clients › Benefits and career growth emphasized › People and norms (freedom, flexibility, challenge boldly stated) 	<ul style="list-style-type: none"> › Traditional framing › Factual on characteristics › Hardly any image and reputation › Benefits and professional development emphasized › Interesting terms mentioned: Feeling home, Fun, Employee makes impact (working culture) 	<ul style="list-style-type: none"> › Longer texts › Characteristics - Location important, department information › Benefits and professional development emphasized › Limited core values or history › Expertise in people working there



Overall Take-aways

- Vacancies with EB cues – LANGUAGE matters + VISUALS matter– impression of an organization
- Internal and external alignment – COMBINED WITH walking the talk
- Activating an employer brand lies WITHIN the organization
- Need to connect, create BRAND AMBASSADORS
- Strategic role of Employee Communication – holistic positive employee experience – PURPOSE and PASSION
- Role of Communication – HOW to use EB



Let's move on to the HOW!

Thank you for your attention

Team working on this research



a.hein@pl.hanze.nl



w.j.l.elving@pl.hanze.nl



sierdjan.koster@rug.nl



a.j.e.edzes@pl.hanze.nl



TAL
ENT

IN DE REGIO



university of
 groningen



Hanzehogeschool
 Groningen
 University of Applied Sciences